

## Contro il mieloma “Amplificami” in metrò

### LA CAMPAGNA

**D**ue città, 8 fermate della metrò e 6 voci: sono i numeri di “Amplificami” campagna di sensibilizzazione sul mieloma multiplo, sostenuta da Amgen e con la Federazione italiana delle associazioni di volontariato in oncologia, che vedrà impegnato il gruppo vocale “SeiOttavi”, già concorrenti di X-Factor in performance presso le stazioni della metropolitana di Milano e Roma. Appuntamenti il 30 e 31 maggio.

Obiettivo dell’iniziativa è quello di dare voce ai bisogni, alle speranze e ai diritti delle persone con mieloma multiplo e richiamare

l’attenzione su questo tumore del sangue di cui si parla ancora troppo poco.

Le stazioni della metropolitana coinvolte saranno: a Roma (Policlinico, Bologna, San Giovanni e Ottaviano) a Milano (stazione Centrale, Garibaldi, Duomo e Cadorna). Il gruppo vocale si esibirà per trenta minuti con performance estemporanee in prossimità delle stazioni. Vicino ai tornelli di ingresso saranno allestiti corner in cui sarà distribuito l’opuscolo “10 cose da sapere sul mieloma multiplo”. La campagna proseguirà sul web con una pagina dedicata sul sito [www.favo.it](http://www.favo.it).

Nel nostro Paese 14mila persone convivono con una diagnosi di mieloma multiplo, tumore del sangue. «Con l’introduzione dei nuovi farmaci - spiega Valerio De Stefano, direttore area di Ematologia alla Fondazione Policlinico Gemelli di Roma - la sopravvivenza mediana dei pazienti è quasi raddoppiata

© RIPRODUZIONE RISERVATA